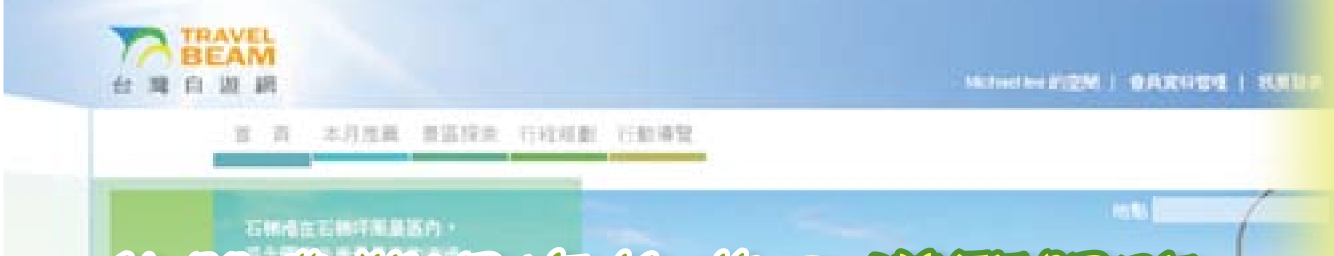


休閒農業深度旅遊之導覽服務暨行銷整合平台之介紹

農試所農化組 劉滄棽 林毓雯 郭鴻裕

一、前言

在網路普及、資訊充斥的時代，強調創新、知識整合的平台受到大眾的青睞，網路即時化的整合能力，成為未來企業與個人競爭力的主要趨勢。而隨著個人網站、部落格、微網誌、相簿、影音分享平台使用的普及，各式文字、圖片資訊藉由網路快速傳遞，影音分享平台在近年更是前所未見大受歡迎。

越來越多的人將生活上的食衣住行相關資訊，發表在個人的blog介面上。藉由這樣的分享機制，專門的在地美食、旅遊部落格等應運而生，而即時互動的迴響、引用等機制，讓使用者們互動更為緊密，在網路世界裡形成各自的聚落。這些聚落藉著網路上的交流彼此分享心得、給予日常生活上相關產品、旅遊資訊的評分，更或是造成團體購買商品的熱潮，這樣的趨勢成為一種風尚潮流，不少在地商家、特色旅店、私房休憩景點的推廣，已藉由網路的行銷，達到很好的效果。

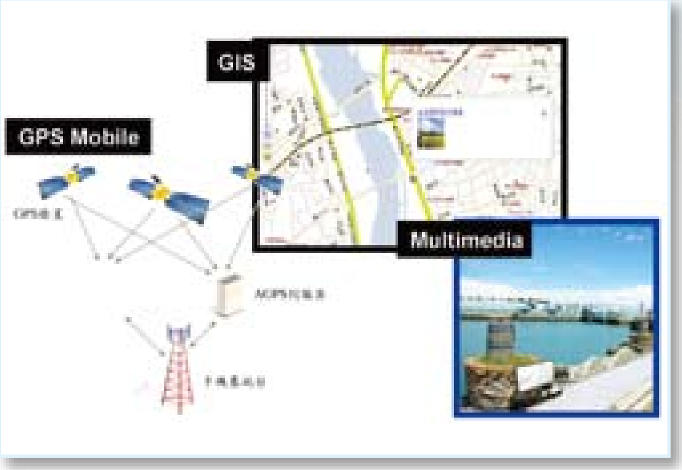
尤其近年選擇自助式旅行的遊客逐年增加，過去受人喜愛的傳統旅遊活動，漸漸被深度旅遊的形式所取代，提供商業性較不濃厚的在地觀光產業發展的機會。因此，創造一個整合性、便利性，且創新有特色的系統平台勢在必行。然而，僅有文字、圖片的資訊，其實並無法全面的將資訊完整呈現，電子地圖網站提供的查詢模組，其實能讓這些資訊更緊密的聯結在一起，達到更良好的互動。

為活絡台灣農業經濟發展與推廣在地休閒農業深度旅遊，「休閒農業深度旅遊之導覽服務暨行銷整合平台」（定名為「台灣自遊網」），以Web 2.0的精神與架構為經營核心，讓各領域的使用者皆能透過此平台，共同應用、參與及分享全台灣各地在地的農業、生態、人文歷史等知識，及住宿、飲食、農特產品等旅遊資訊服務。民眾除上網瀏覽外，更可藉由手機、PDA等行動裝置，下載網站旅遊資訊，並於現地進行行動導覽服務，亦即適地性服務LBS（location-based service）。

二、平台介紹

「台灣自遊網」為農委會資訊中心規劃的「農業行動化雙向加值服務」計畫中，由農業試驗所開發計畫所建立。此一整合性的平台，將景點介紹（包含

作　　者：劉滄棽副研究員
連絡電話：04-23302301-7424



圖一、平台建置技術結合GIS(Geographic Information System，地理資訊系統)、GPS行動化裝置以及多媒體資訊

圖二、自遊網首頁頁面採用大圖方式，隨著四季熱門景點變換首頁圖像。

圖三、滑鼠點選景點名稱，可在地圖上即時顯現相對位置與資訊內容。

文字、照片與影音檔案），部落格的結構，以及較引人入勝的多媒體資訊，與地點坐標做結合。藉由GIS整合相關資訊、結合Web2.0的精神（圖一），使用者不只可以在網頁地圖上，了解推薦景點的資料，其他附近特色景點的點位資訊，也能快速的被查詢，大大提升使用上的便利性。

此平台結合地理資訊系統、部落格創作環境以及多媒體資訊分享介面，並包含線上多媒體導覽節目編輯與電子書出版模組（圖二），此外更擴充發展智慧化遊程規劃模組。透過素材交互分享的機制（採用創用CC，Creative Common授權方式），平台上所有使用者的創意可再度被發揮，並產生共同創作，這樣結合多種系統的互動式網站與概念（圖三、四），打破以往窠臼，是國內首見的集體創意旅遊資訊平台。

而由於台灣自加入世貿組織後，本土農業開始轉型，農產品加工產業，近年國內新興的休閒農業，以及休閒農場結合觀光遊憩的發展趨勢已為沛然莫之能禦。因此，平台內更提供休閒農場、在地民宿、小吃業者建置商家部落格，使用者可以在遊覽景點資訊的同時，藉由空間的概念得到更多在地、富有鄉土民情的休閒農業遊憩點與本土化資訊。

有鑒於過去相關生態旅遊網站僅提供固定式的遊程

路線建議，本系統開發「行程規劃」模組服務，讓使用者在瀏覽網站資訊的同時，藉由資訊勾選的方式，建立客製化旅遊排程。多媒體線上進階編輯電子書、影音播放的功能，可重新組合喜愛的多媒體資訊，使得使用者更得以豐富地圖Blog，充分展現個人特色（圖五）。

三、效益與未來發展

此一以GIS為基礎架構之地理資訊平台，能有效地建置各類休閒農業旅遊資訊、農業創意社群服務、農特產品交易市集、個人化旅遊導覽等，而異業結盟拓展市場，更能推動整體休閒農業觀光產業，並增加附加商業效益。期許未來可加速農村旅遊之產業經濟發展，透過專業平台的產業聚落效應，來吸引全民共同參與，加強國際行銷，實質提昇我國農業全球競爭力。增進政府公共服務，建立起社會與政府之間信賴與聯結。未來擬將可與全國各縣市政府及觀光局合作，共同推動各地方具特色之旅遊景點導覽內容，以階段性建置方式，於各地陸續建置示範區，涵蓋各地方農業與觀光資源，協同促銷平台效益、展示服務、設備應用及農業內容，進而促進國內之觀光旅遊，創造更高的優質生活。

圖四、以經緯度坐標群組所有景點相關資訊。

圖五、多媒體導覽節目編輯模組，可將平台內所有照片、影音資訊以拖曳的方式拉至下方編輯區域製作。

註解：

LBS (Location-Based Service)適地性服務：可以劃定區域、指定時段，只要手機(或PDA等行動裝置)用戶在指定時段內進入該區域，就會立即收到對應的行銷簡訊，如即時路況、在地氣象、機場出口Rent-A-Car資訊、行經百貨公司時的電子折價券、戶外景點的即時多媒體影音解說等。

創用CC授權(Creative Common)：乃奠基在現行著作權法上，補足其不足之處。作法是提供標準化授權契約，讓所有權人透過「保留部分權利」的明確聲明，供使用人在此授權範圍內遵循利用，藉此達到「權利不變、創意無限」的精神。